



## Giulio Vezzosi

**Data di nascita:** OMISSIS

**Nazionalità:** Italiana

**Sesso:** Maschile

### CONTATTI



OMISSIS

50059 Vinci, Italia



OMISSIS



OMISSIS



OMISSIS

### ESPERIENZA LAVORATIVA

**19/04/2021 – ATTUALE** - Empoli, Italia

#### Specialista di marketing

Scotti 2.0 S.r.l.

- creazione e gestione di piani di attività di marketing rivolti alla promozione di prodotti e servizi venduti dall'azienda
- gestione e realizzazione di specifiche campagne di comunicazione relazionandosi con i vari fornitori dell'azienda
- realizzazione di report e analisi di business connesse alla stesura dei piani marketing
- Mantenimento e aggiornamento dei contenuti dei siti web aziendale;
- utilizzo di strumenti di analisi e misurazione per attività SEO e SEM;
- supporto alle molteplici attività e campagne di comunicazione *off*-line
- creazione e gestione dei canali di comunicazione social aziendali;
- gestione e realizzazione di campagne di marketing attraverso la progettazione e realizzazione di materiale destinato ad un pubblico online ed *off*line
- organizzazione e gestione di eventi

Commercio AllIngresso E Al Dettaglio; Riparazione Di Autoveicoli E Motocicli / [www.grupposcotti.it](http://www.grupposcotti.it) / via Livornese, 220, 50053, Empoli, Italia

**17/10/2017 – 15/04/2021**

#### Specialista di marketing

Computer Gross Italia Spa

- creazione e gestione di piani di attività di marketing rivolti alla promozione di prodotti e servizi venduti dall'azienda
- organizzazione e gestione di eventi
- realizzazione di report e analisi di business connesse alla stesura dei piani marketing anche attraverso l'utilizzo di specifici programmi di business analysis
- gestione e realizzazione di specifiche campagne di comunicazione relazionandosi con i vari fornitori dell'azienda

[www.computergross.it](http://www.computergross.it) / via del Pino, 1, 50053, Empoli, Italia

**05/04/2017 – 16/10/2017**

#### Designer grafico/designer grafica

Computer Gross Italia Spa

- progettazione ed elaborazione grafica di materiale promozionale e brochure seguendo le direttive di immagine aziendale
- produzione di contenuti multimediali e grafici attraverso l'utilizzo di software della suite Adobe
- gestione e realizzazione di campagne di marketing attraverso la realizzazione di materiale destinato ad un pubblico online ed *off*line

[www.computergross.it](http://www.computergross.it) / via del Pino, 1, 50053, Empoli, Italia

**09/01/2017 – 03/04/2017**

## **Addetto Marketing**

Sto Italia Srl

- pianificazione e sviluppo di una applicazione aziendale, dal punto di vista dei contenuti, finalizzata al supporto alla rete vendita;
- pianificazione e sviluppo di un progetto di apertura di un nuovo canale di vendita online con un partner di mercato: sviluppo dei contenuti per un e-commerce;
- Mantenimento e aggiornamento dei contenuti del sito web aziendale;
- utilizzo di strumenti di analisi e misurazione per attività SEO e SEM;
- supporto alle molteplici attività e campagne di comunicazione off-line con l'utilizzo di programmi di elaborazione grafica Adobe, come InDesign e Photoshop ;
- mantenimento e gestione dei canali di comunicazione social aziendali;
- costante confronto con la sede tedesca per tutti gli aspetti di marketing strategico e di pianificazione delle attività di comunicazione on-line.

[www.stoitalia.it](http://www.stoitalia.it) / via G. Di Vittorio, 1, 50053, Empoli, Italia

**14/12/2015 – 23/12/2016**

## **Tirocinante Marketing**

Sto Italia Srl

- Completamento e lancio del nuovo sito web aziendale su una nuova piattaforma CMS;
- mantenimento del nuovo sito aziendale;
- supporto alla produzione di applicazioni on-line e off-line (micro siti, video, app);
- utilizzo di strumenti di analisi e misurazione per attività SEO e SEM;
- supporto alle molteplici attività e campagne di comunicazione off-line con l'utilizzo di programmi di elaborazione grafica Adobe, come InDesign e Photoshop ;
- creazione e gestione dei canali di comunicazione social aziendali;
- costante confronto con la sede tedesca per tutti gli aspetti di marketing strategico e di pianificazione delle attività di comunicazione on-line.

[www.stoitalia.it](http://www.stoitalia.it) / via G. Di Vittorio, 1, 50053, Empoli, Italia

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**19/11/2016 – 26/05/2017 – Firenze, Italia**

### **Executive Master in Marketing Management**

Quality Evolution Consulting S.r.l.

- Acquisire una visione completa e attuale del marketing strategico
- Definire efficaci strategie di marketing e comunicazione
- Pianificare e sviluppare gli obiettivi d'impresa
- Promuovere prodotti e servizi aziendali curandone la pianificazione strategica
- Predisporre, controllare e implementare, anche avvalendosi delle più aggiornate tecnologie digitali, un piano completo di marketing e di comunicazione aziendale

**29/11/2014 – 09/05/2015 – Firenze, Italia**

## **Executive Master in Marketing Digitale e New Media Communication**

Quality Evolution Consulting S.r.l.

- Saper progettare e realizzare un sito usabile ed efficace;
- Saper usare gli strumenti ed i linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing;
- Saper creare e curare i contenuti web-oriented , crossmediali e partecipativi;
- Saper analizzare ed interpretare i flussi di navigazione connettendoli a reportistiche dedicate di Web Analytics e saper gestire la brand reputation;
- Saper gestire i social network e le community attivando network di relazioni professionali;
- Saper creare un piano di marketing digitale;
- Saper definire e applicare una strategia di Mobile Marketing;
- Saper gestire ottimizzare la visibilità sui motori di ricerca e sui social media;
- Saper progettare un sito di e-commerce.

**16/11/2011 – 16/10/2014** – Pisa, Italia

## **Laurea Magistrale in Storia e Civiltà**

Università di Pisa

**06/08/2008 – 15/11/2011** - Pisa, Italia

## **Laurea Triennale in Storia**

Università di Pisa

## COMPETENZE LINGUISTICHE

**LINGUA MADRE:** italiano

**ALTRE LINGUE:**

**inglese**

<b>Ascolto</b> B2	<b>Lettura</b> C1	<b>Produzione orale</b> B2	<b>Interazione orale</b> B2	<b>Scrittura</b> B2
----------------------	----------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------

**tedesco**

<b>Ascolto</b> B1	<b>Lettura</b> A2	<b>Produzione orale</b> A2	<b>Interazione orale</b> A2	<b>Scrittura</b> B1
----------------------	----------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------

## RETI E AFFILIAZIONI

### Appartenenza a gruppi / associazioni

Attività di volontariato presso l'associazione Fotoclub Vinci e Cineclub24:

- organizzazione e gestione di eventi pubblici come il Vinci Photo Festival e il Cinema d'estate
- gestione delle attività promozionali e di comunicazione per promuovere e far conoscere le iniziative e gli eventi delle associazioni
- creazione e gestione di pagine social e di campagne Adv su Facebook

Attività di volontariato per il Partito Democratico di Vinci:

- gestione del tesseramento degli associati
- organizzazione di eventi e promozione online e offline, con creazione di materiale promozionale
- gestione e creazione dei contenuti per i profili social Facebook, Twitter e YouTube
- Creazione e gestione di campagne Adv su Facebook
- organizzazione Festa de l'Unità

## COMPETENZE ORGANIZZATIVE

### Competenze organizzative

- Buone competenze organizzative nella gestione di iniziative pubbliche e nella promozione di eventi culturali come membro di varie associazioni tra cui il Foto Club Vinci, il Cineclub24 e l'Associazione Civile di promozione sociale Casa del Popolo di Vinci.
- Capacità di organizzazione e gestione eventi aziendali, acquisite durante il lavoro di addetto Marketing, occupandomi in particolare della organizzazione e gestione degli eventi aziendali.

## COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

### Competenze comunicative e interpersonali.

- Competenze di public speaking acquisite durante l'attività politica a livello locale e come consigliere comunale del Comune di Vinci.
- Capacità di realizzare contenuti diversi adattandoli al pubblico verso il quale sono rivolti, acquisite durante il master e perfezionate durante le esperienze lavorative

## COMPETENZE PROFESSIONALI

### Competenze professionali

- Buona conoscenza e utilizzo dei programmi di elaborazione grafica della suite Adobe, in particolare Photoshop, InDesign, Illustrator e Dreamweaver.
- Buona conoscenza e utilizzo del gestionale aziendale AS400.
- Buona conoscenza e utilizzo delle piattaforme di unified communication and collaboration, in particolare Cisco Webex, GoToWebinar, Skype e Circuit.
- Buona conoscenza e utilizzo della piattaforma di analisi di business Cognos Analytics di IBM.
- Buona conoscenza della piattaforma di cms Word Press per la creazione di siti web.
- Buona conoscenza delle piattaforme di email marketing Mail Chimp e Send Blaster.

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*